

EXAMEN

MATIERES	TOTAL D'HEURES PAR AN
Cultures de la communication	240h
Langue vivante A	180h
Culture économique juridique et managériale	240h
Enseignement professionnel	645h
Atelier de professionnalisation	360h
Enseignements facultatifs	120h

Les poursuites d'études

De nombreuses formations sont proposées après ce BTS telles que des licences professionnelles, des licences info-com, des écoles de communication (EFAP, ISCOM, Sup de Pub, Sup de COM, ESP...).

Plus d'informations

www.jeanne-hachette-beauvais.ac-amiens.fr
03 44 06 73 73

Adresse

Lycée Jeanne Hachette
31 Boulevard Amyot d'Inville
60 000 BEAUVAIS

— BTS —
COMMUNICATION
LYCÉE JEANNE HACHETTE

CULTURE
CREATION
COMMUNICATION
INFORMATION

En général

Objectif du BTS

Le BTS Communication conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

Le titulaire du BTS Communication coordonne, planifie, budgétise et concrétise les différentes tâches de communication. Il assure le lien entre l'annonceur et les différents annonceurs.

Stages

Deux stages d'une durée totale de 14 semaines sur les deux années permettent une meilleure insertion professionnelle.

Débouchés

- Chargé(e) de communication
- Community manager
- Rédacteur web
- Mediaplaner



LES QUALITÉS DES
COMMUNICANTS

CRÉATIVITÉ
DYNAMISME
CURIOSITÉ
POLYVALENCE
AUTONOMIE

Les infrastructures

- Situé à 5 minutes du centre-ville
- Desservi par la gare routière et ferroviaire
- Parking devant le lycée
- Hébergement en internat possible
- Salles informatiques dédiées aux étudiants de BTS Communication
- CDI accessible librement
- Salle de sport équipée

— BTS —
COMMUNICATION
LYCÉE JEANNE HACHETTE